

Schlüsselfaktoren für die kommunale und regionale Entwicklungsarbeit



... leben voller Möglichkeiten

Stefan Hackl Stabstelle Standort, Wirtschaft und Kultur



Zur Person und Mission

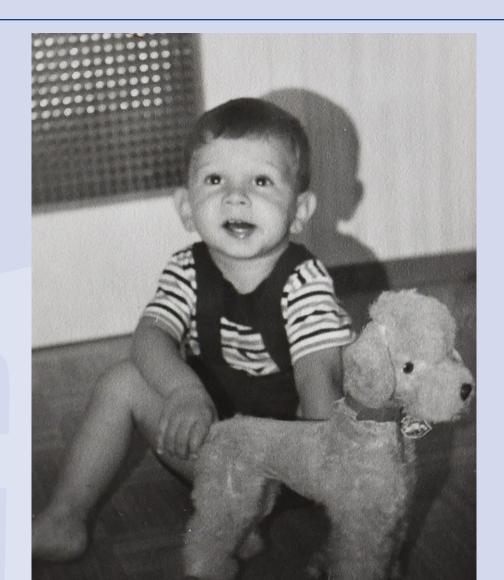
- 10 Jahre im Lokaljournalismus und
 12 Jahre in der Regionalentwicklung tätig:
 - Lernen von den Meistern: Schaffen von Möglichkeitsräumen, Dehnen der Vorstellungskraft
- Impuls heute:
 - Plaudern aus dem Nähkästchen (Erfolgsmuster erkennen)
 - Optimismus versprühen (eigenen Einflussbereich stärken)















Zusammenarbeit macht deutlich mehr Spaß als Einzelkämpfertum:

- Eisenstraße Niederösterreich
- WirtschaftsparkYbbstal
- Kleinregion Ybbstal
- Naturparke Niederösterreich
- Gemeindeverband Ybbstal
- Ybbstaler Alpen











Drei Schlüsselfaktoren für eine proaktive Regionalentwicklung



Wir brauchen:

- einen großen Werkzeugkoffer
- veränderungsfähige Organisationen
- einen guten Plan



1. Werkzeugkoffer

In der Stadt- und Regionalentwicklung brauchen wir eine Vielzahl an Herangehensweisen und Zugängen sowie die richtige Flughöhe.

Regionsarbeit ist Maßarbeit.





Werkzeugkoffer (Bsp. Innenstadtbelebung)





1. Werkzeugkoffer

- Beispiel 1 Stadt: "Vom Leben der alten Häuser"
 10 Innenstadt-Häuser, neuer Zugang zu "schwierigen" Immobilienbesitzern Filmchronisten
- Beispiel 2 Stadt: Stadtbaubeirat und Schutzzonen-Verordnung
- Beispiel 3 Region: landschaft.bild.wandel gappnigg
- Beispiel 4 Region: Gründung findet Stadt





Informeller Zugang: 10 Innenstadt-Häuser, neuer Zugang zu "schwierigen" Immobilienbesitzern











Stadtbaubeirat Beratung und
Unterstützung von
Bauwerbern im
Innenstadtbereich
durch externe
ExpertInnen (ca. 6
Mal/Jahr),
Schutzzone – Start

mit Bebauungsplan









landschaft.bild.wandel

Wissenschaftlicher Zugang: transnationales LEADER-Projekt mit Mittlerer Isarregion (D), Vergleich von historischen und aktuellen Ansichten + Soundlandschaften









Gründung findet Stadt

Wettbewerbs-Zugang: zwei Erfolgsfaktoren bei Gründung findet Stadt – gemeindeübergreifend und Orts-Jurys, weiteres Beispiel: positive Kommunikation auch bei Baustellen (nicht Ausgleich von Umsatzverlusten, sondern aktiver Impuls)





>> Offenheit, Lernen von anderen, Kompetenzaufbau (z.B. Fördermanagement)



2. Veränderungsfähige Organisation



Wie werden wir innovativer, partizipativer? Wie nutzen wir die Potenziale in unseren Gemeinden und Regionen? Wie bringen wir die Ideen auf den Boden?



2. Veränderungsfähige Organisation

- Beispiel 1 Stadt: Innenstadtkoordination
- Beispiel 2 Stadt: Employer-Branding-Prozess
- Beispiel 3 Region: New Work in der Region
- Beispiel 4 Region: LIN

>> Leadership/Vertrauen





Drehscheibe zwischen Verwaltung-Politik-ImmobilienbesitzerInnen-Geschäften, "Freigeist" und "Stachel im eigenen Fleisch"





Employer Branding: Stadtverwaltung

Öffentlicher Bereich kann mit Benefits UND Sinn punkten Vorne dabei. Füreinander da. Näher dran. #waiderbringen





New Work in der Region

Impulse durch Netzwerkveranstaltung

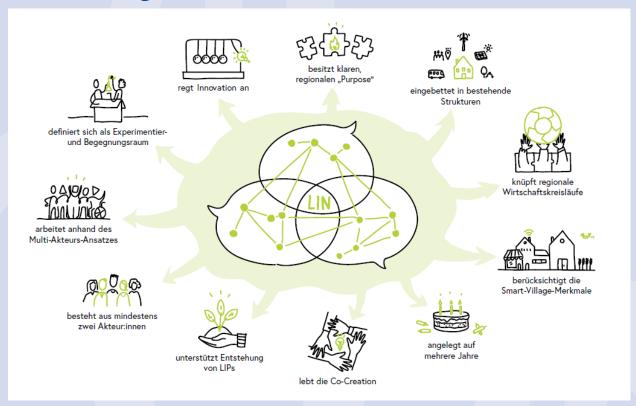






Agile Innovation Ybbstal

Kann man eine Kleinregion zu einer agilen Innovationsplattform transformieren – die kollaborativ statt hierarchisch agiert, die schnell lernt statt starre Projektpläne abarbeitet? Antrag im Rahmen der LIN/LIP-Förderung, neue Kompetenzen: Fördermanagement







- Beispiel 1 Stadt: Masterplan Stadtprojekt
- Beispiel 2 Stadt: Grünes Netz Waidhofen
- Beispiel 3 Region: Standortpositionierung (Profil UND Programmatik)

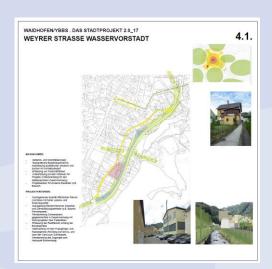


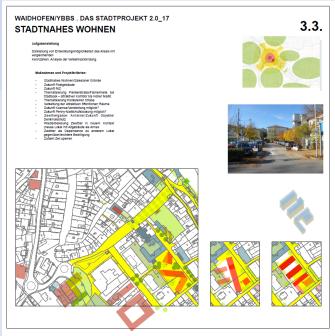


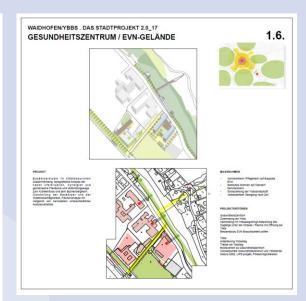


Nicht nur Strategie, sondern konkreter Plan im wörtlichen Sinn (auch auf Projektebene), Ernst Beneder

Ziel: Waidhofen muss wieder wachsen!









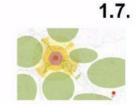
WAIDHOFEN/YBBS . DAS STADTPROJEKT 2.0_17

KREILHOFER HEIDE

Die Kreilhofer Heide stellt in ihrer Art eine landschaftliche Besonderheit dar. Als Ebene auf einer Schüttterrasse ist sie Auftakt und Gegensatz zur anschließenden Ofenloch-Schlucht des Ybbs-Flusses, der in Gstadt markant im rechten Winkel seine Richtung ändert. Die Großzügigkeit und Ebenflächigkeit des Areals, ebenso die Lage am Eingang in das "große" und "kleine" Ybbstal geben einen bevorzugten Standort für die gewerbliche Nutzung.

Die Wilmit

Die Wahrnehmung des landschaftlichen Horizontes ist dabei als Rahmen jeglicher Planung zu berücksichtigen - der Blick nach Waidhofen (mit dem Rabenberg am Horizont), nach Ybbsitz mit dem Prochenberg und in das Ybbstal mit der Kette des





Projektkriterien:

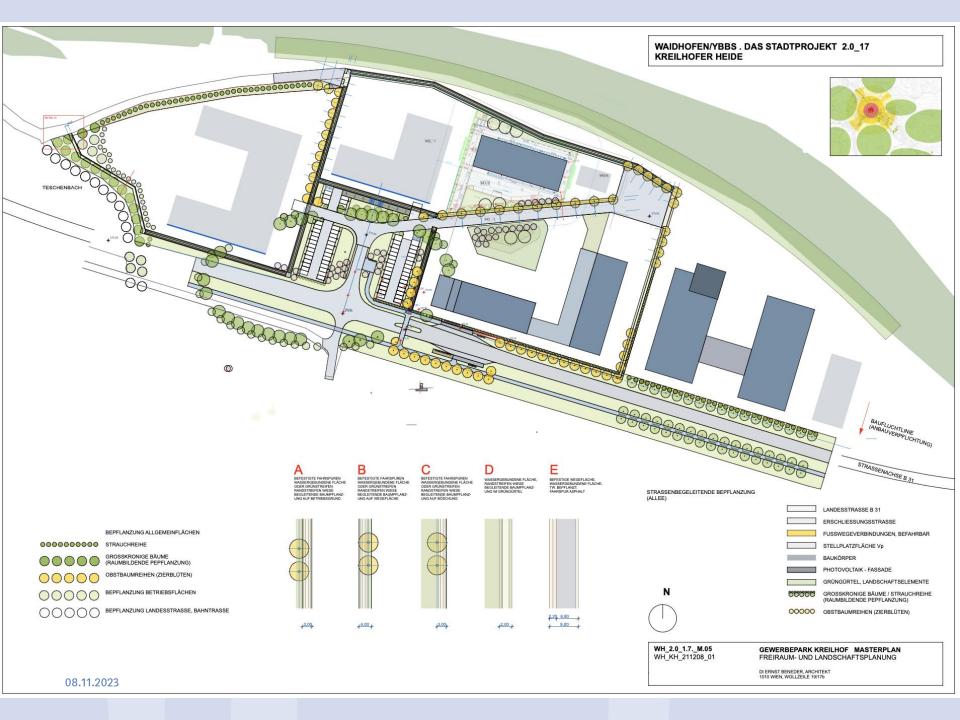
- Landschaftsachse Schwellöd Ybbstal
- Architekturpark im Gewerbegebiet (bereits vorhanden: bene, Mazda)
- Gewerbe mit wenig Publikumsverkehr möglich
- Vernetzung mit Sportzentrum Marienhof (über
- Schwellöd) Schwellöd: Schwerpunkt öffentlichen Raumes mit
- sozialer Infrastruktur soziater infrastruktur
 - Aufwertung (neuerlich) des Schaukraftwerkes und
 Bootsverleihs
 - Erhaltung des "dörflichen Charakters Kreilhofs
- (Eingang ins Seitental)

- Besondere Wahrnehmung des Ybbsbogens fluss auf Schwellöd
- Durchgehende landschaftsplanerische Begleitung
- der Verkehrstrasse
- Wichtige Kopfbauten der Gewerbeanlagen
- Architektonischer Gesamtmasterplan (vgl. Beispiele in Vorarlberg)

Maßnahmen:

- Integrale Planung für Gewerbegebiet
- Architektonisches Leitbild - Herstellung/ Aufrechterhaltung landschaftlicher
- Bezüge
 Öffentlicher Raum bei Schwellöd
- Landschaftskorridor von der Stadt bis Gstadt



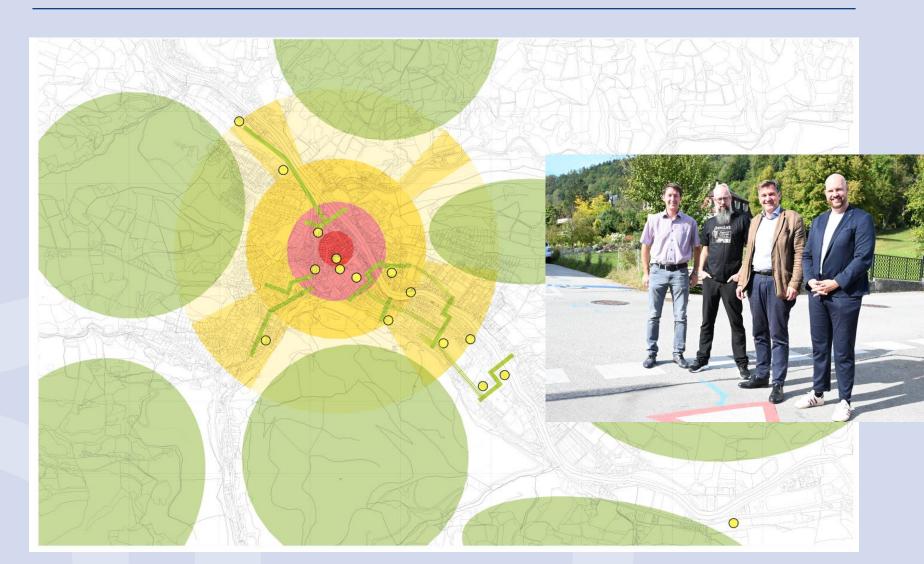


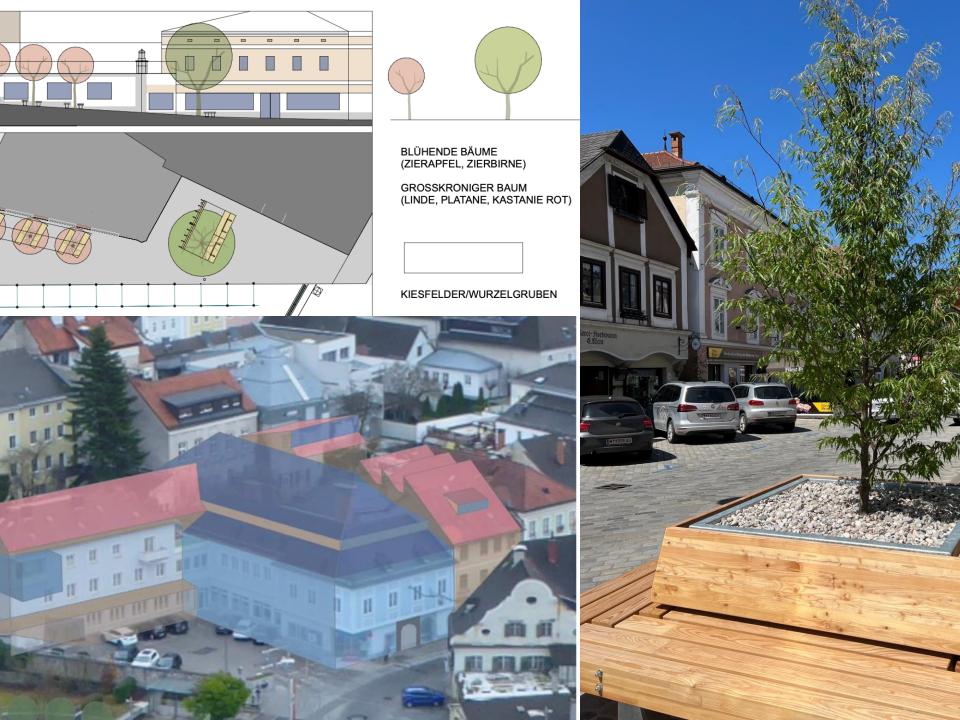




Grünes Netz Waidhofen



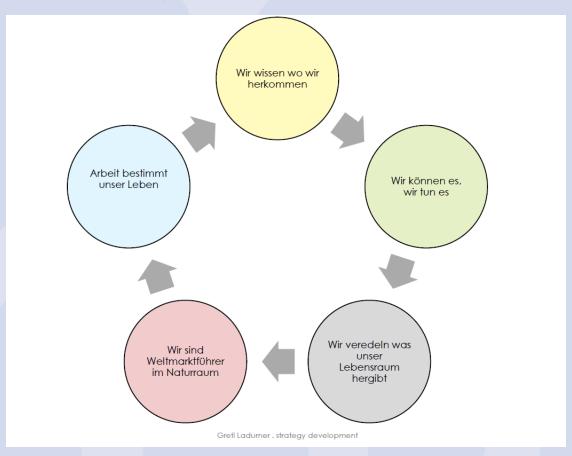






Standortpositionierung

Profil UND Programmatik



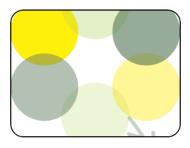


Standortpositionierung

Profil UND Programmatik







Resilientes (Business)-Ökosystem

Zusammen packen wir, was alleine unmöglich ist Globaler Problemlöser vom Land

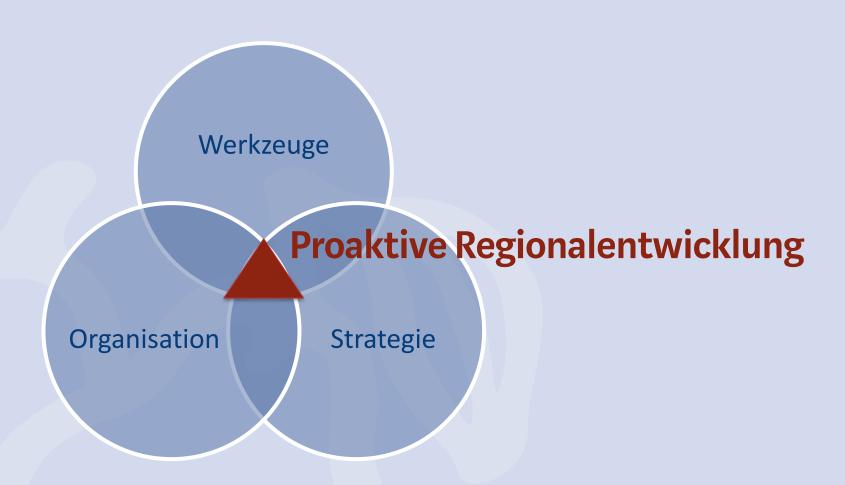
Hidden Champion unverzichtbar für die Welt Experte im Veredeln

Angebotsbreite durch Kompetenztiefe

Greti Ladurner . strategy development







Gerade in ländlichen Räumen müssen wir agiler, kreativer, engagierter sein.