

### 1.1.1 Zusammenfassende Darstellung in der Wirkungsmatrix gemäß Vorlage

Tabelle 1: Zusammenfassende Darstellung in der Wirkungsmatrix (Aktionsfeld 3)

Interventionsebene		Indikatoren	Basiswerte	Sollwerte	Quellen	Externe Rahmenbeding.
Impact / Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region	Index für Lebensqualität				
Outcome / Ziel	Für das Gemeinwohl wichtige Strukturen und Funktionen sind gestärkt (Nahversorgung, Dienstleistungen, regionales Lernen, Beteiligungsprozesse)	<b>Gemeinwohlinde</b>	<b>49</b>	<b>78</b>		
Output 1	Das öffentliche Verkehrsnetz in der Region wurde vernetzt und attraktiviert. Mikro-ÖV-Lösungen reduzieren die Abhängigkeit von Zweit- und Dritt-PKW's.	Anzahl getätigter Maßnahmen zur Attraktivierung des öffentlichen Verkehrs in der Region	-	5	Projekt	Mobilitätszentrale
		Anzahl der Gemeinden die sich am Mobilitätskonzept beteiligen	-	12	Projekt	
Output 2	Das Bewusstsein der Bevölkerung und die Akzeptanz für nachhaltige Mobilitätsformen ist gestiegen	Anzahl der Veranstaltungen zur Bewusstseinsbildung für nachhaltige Mobilität	-	5	Projekt	
Output 3	Die regionale E-Mobilität-Infrastruktur wurde vernetzt und ausgebaut. Die Lebensqualität einer breiten Zielgruppe wurde durch ein verbessertes Mobilitätsangebot gesteigert.	Anzahl der E-Ladestationen Elektrofahrzeuge zur öffentlichen Nutzung in der Region	14 14	5 Ladestationen	Projekt	
		Anzahl funktionierende Carsharing Projekte im ländlichen Raum	2	2	Projekt	
		Mikro-ÖV-Systeme mit Einbindung vorhandener Mobilitätssysteme („Mikro-ÖV-Leuchtturmprojekt“)	0	1	Projekt	
Output 4	Regionale Einrichtungen und Anlagen sind baulich universell gestaltet und können von allen Bevölkerungsgruppen gleichwertig genutzt werden	Anzahl barrierefrei zugänglicher, öffentlicher Gebäude und Anlagen	-	10	Projekt	
		Anzahl getätigter Maßnahmen zur Gestaltung barrierefreier Zugänge	-	10		
		Anzahl der Gemeinden mit durchgeführten „Barriere-Checks“	-	8		
Output 5	Flexible Nahversorgungsstrukturen sind etabliert	Anzahl beteiligter Gemeinden und Betriebe an Nahversorgungsprojekten	-	10	Projekt	NAFES (Niederösterreichische Arbeitsgemeinschaft zur Förderung des Einkaufs in Stadt- und Ortszentren)
Output 6	Es gibt genügend Bildungsangebote zur Entfaltung der Persönlichkeit und Förderung von Beschäftigungsmöglichkeiten in der Region	Anzahl der Personen, welche sekundäre Aus- und Weiterbildungsangebote in der Region nutzen	-	200	Projekt	Unterstützung reg. Bildungsträger und Vereine
Output 7	Das Regionsbewusstsein ist gefestigt, PendlerInnen sind in das Gemeinschafts-	Anzahl von Maßnahmen zur Stärkung des Regionsbewusstseins	-	10	Projekt	

	leben integriert. Eine regionale Bildungs- und Veranstaltungsdatenbank ist etabliert.					
Output 8	Es stehen genügend örtliche Begegnungsräume und Treffpunkte in der Region zur Verfügung	Anzahl von zusätzlichen Begegnungsräumen in der Region	-	2	Projekt	
Output 9	Jugendliche und JungunternehmerInnen in der Region werden unterstützt. Frauen ist der Wiedereinstieg ins Berufsleben (vorrangig Wien) nach einer Kinderpause erleichtert.	Zahl der innovativen Maßnahmen zur Jugend- und Jungunternehmerförderung	-	5	Projekt	WKO
Output 10	Die Integration Älterer in das Gemeinschaftsleben ist sichergestellt. Es gibt eine Börse für „Ehrenamtliche“ MitarbeiterInnen sowie einen organisierten Know-how Transfer (Wissen dieser Gruppe optimal nutzen. Vereine sind aktiv am gesellschaftlichen Leben in den Gemeinden beteiligt)	Anzahl von Pilotprojekten zur Unterstützung der Integration Älterer in das Gemeinschaftsleben	-	5	Projekt	Bundes-Behinderten-Gleichstellungsgesetz 2006
Output 11	Es gibt eine „Lebende Bibliothek Marchfeld“	Zahl der Personen die als „lebende Bibliothek“ fungieren	-	15	Projekt	Nationaler Aktionsplan Integration
Output 12	Es gibt einen Katalog mit Maßnahmen zur raschen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Integration von ZuzüglerInnen für alle Gemeinden	Anzahl der Gemeinden die „Welcomepackages“ anbieten	-	23	Projekt	
Output 13	Die Wirtshäuser als soziale Treffpunkte sind in ihrer Existenz gestärkt und gesichert	Anzahl der Wirtshäuser mit zusätzlichen gesellschaftlich integrativen Angeboten aus den Bereichen Kultur, Kunst und Regional Governance	-	5	Projekt	NÖ Wirtshauskultur
Output 14	Entfaltungsmöglichkeiten für Frauen sind gesichert.	Frauenerwerbsquote	71% (2011)	steigt	Statistik Austria	
Input / Aktivitäten des LAG Mgmt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management</li> <li>• Controlling</li> <li>• Marketing und Administration</li> <li>• Projekte lancieren und entwickeln</li> </ul>	Ressourcen: 25%	Kosten: 25%			

