

### 1.1.1 Zusammenfassende Darstellung in der Wirkungsmatrix gemäß Vorlage

Tabelle 1: Zusammenfassende Darstellung in der Wirkungsmatrix (Aktionsfeld 1)

Interventionsebene	Indikatoren	Basiswerte	Sollwerte	Quellen	Externe Rahmenbeding.	
Impact / Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region	Index für Lebensqualität				
Outcome / Ziel	Die Wertschöpfung in der Region hat sich bis 2020 signifikant gesteigert	<b>Wertschöpfungsindex</b>	<b>46</b>	<b>70</b>		
		Aktive Betriebsstandorte	3.504 (2013)	+30	WKO	
		Arbeitsstätten	4.447 (2011)	+100	Statistik Austria	
		Erwerbstätige am Arbeitsort	16.889 (2011)	+5%	Statistik Austria	
		Anzahl der Unternehmensgründungen (Gründungsintensität je 1.000 Ew 2013, Bezirkswerte Mittelwert)	4,5 (2013)	+5%	WKO	
		Kaufkraftindex (Bezirkswert Gänserndorf)	106,4 (2009)	+5%	Statistik Austria/Eurostat	
		Nächtigungszahl (Übernachtungen)	56.606 (2013)	+5%	Statistik Austria	
		Anzahl der TouristInnenankünfte in der Region	29.198 (2013)	+10%	Statistik Austria	
		AuspendlerInnen	22.399 (2011)	gleichbleibend	Statistik Austria	
Output 1	Die touristische Infrastruktur ist weiterentwickelt und das regionale Freizeitangebot erweitert	Anzahl zusätzlicher touristischer Angebote (z.B. Wanderweg, Radweg, Verbindungsweg)	3	+3	Projekt	NÖ Tourismusstrategie 2020
		Anzahl gesicherter und geschaffener Arbeitsplätze für Frauen, Jugendliche oder Personen mit Migrationshintergrund in der regionalen Tourismus- und Freizeitbranche	-	+20	Projekt	
Output 2	Das Eisenbahnmuseum Strasshof ist ein qualitativvolles kulturtouristisches Ausflugsziel	Anzahl der Aktivitäten zur Belebung des Kultur- und Naturtourismus pro Jahr	-	5/Jahr	Projekt	
		Output 3	Die Landesausstellung ist optimal vorbereitet, alle Akteure sind bestens vernetzt. Die Landesausstellung wird im Jahr 2021 erfolgreich durchgeführt	Zahl der Aktivitäten zur Vorbereitung der Landesausstellung	0	
Anzahl der BesucherInnen der Landesausstellung	0			400 000	Projekt	
Output 4	Es gibt geschulte und qualifizierte MitarbeiterInnen	Zahl neuer Qualifizierungsverbände	-	+1	Projekt	
		TeilnehmerInnen an Qualifizierungslehrgängen	-	100	Projekt	
Output 5	Das Marchfeld präsentiert sich als Garten Wiens und hat dafür eine Reihe von Angeboten entwickelt	Anzahl neu eingeführter Kooperationen in der regionalen Land- und Forstwirtschaft (Kooperationen im Rahmen der Genussregionen, Koopera-	-	10		

		tionen beim gemeinsamen Regioshop)				
Output 6	Es gibt drei etablierte Genussregionen in der Region. Die Genussregionen sind überregional bekannt.	Anzahl der Mitgliedsbetriebe der Genussregionen (Produzenten, Bezugsquellen im Handel, Genusswirte)	54 Produzenten 51 Handel 44 Wirte	Gleich	Genussregion	AMA GesmbH Lebensministerium – Initiative Genussregionen
		Anzahl Zeitungsartikel, Mediadaten/Jahr (Regionaler und überregionaler Bekanntheitsgrad der Genussregionen)	-	15	Pressespiegel	
Output 7	Die Region hat einen best-practice-Betrieb und stellt sein Know-how regional und überregional (Weinviertel, Ö) zur Verfügung	Anzahl neues Kompetenzzentrum	-	1	Projekt	
		Anzahl Austauschtreffen im Rahmen dieses Zentrums	-	5	Projekt	
Output 8	Die Produktabsatzchancen des "Feinkostladens Marchfeld" sind gestiegen	Anzahl der Aktivitäten zur Schaffung der Marke „Früchte des Bodens im Marchfeld“	-	5	Projekt	
Output 9	Die Anzahl regionaler landwirtschaftlicher Betriebe mit Diversifizierungsstrategien ist gestiegen	Anzahl der Betriebe mit zusätzlichen Einkommensquellen (Direktvermarktung, Green Care, Schaubauernhof, ...)	-	2	Projekt	
Output 10	Der Anteil erneuerbarer Energien und alternativer Energieträger an der regionalen Strom-, Wärme-, und Treibstoffherzeugung ist erhöht	Anzahl eingeführter Pilotprojekte zur Verwendung alternativer Energiequellen in der Region	-	5	Projekt	NÖ Energiefahrplan 2030 Regionales Energiekonzept
Output 11	Die regionale E-Mobilitäts-Infrastruktur wurde vernetzt und ausgebaut. Die Lebensqualität einer breiten Zielgruppe wurde durch ein verbessertes Mobilitätsangebot gesteigert.	Anzahl der E-Ladestationen und Elektrofahrzeuge in der Region	14	5 Ladestationen	Projekt	NÖ Elektromobilitätsstrategie 2014 – 2020
		Anzahl neuer funktionierende Carsharing Projekte im ländlichen Raum	2	2	Projekt	Mobilitätszentrale
		Mikro-ÖV-Systeme mit Einbindung vorhandener Mobilitätssysteme („Mikro-ÖV-Leuchtturmprojekt“)	0	1	Projekt	
Output 12	Die Ortszentren der Region sind wiederbelebt	Zahl der Gemeinden die Maßnahmen zur Ortskernbelebung durchführen	-	5	Projekt	NAFES (Niederösterreichische Arbeitsgemeinschaft zur Förderung des Einkaufs in Stadt- und Ortszentren)
		Zahl der Ortszentren, die geschaffen wurden	-	1	Projekt	
		Zahl der Gemeinden, die sich an dem Projekt beteiligen	-	3	Projekt	
Input / Aktivitäten des LAG Mgmt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management</li> <li>• Controlling</li> <li>• Marketing und Administration</li> <li>• Projekte lancieren und entwickeln</li> </ul>	Ressourcen: 65%	Kosten: 65%			

